A Sustentabilidade nas Organizações

Sustainability in Organizations

Cibele Roberta Sugahara

https://doi.org/10.37497/alumni.inbooks.4.c32

1 INTRODUÇÃO

No ano de 2003 ingressei como docente dos cursos da Faculdade de Administração da PUC-Campinas. Dentre as disciplinas ministradas na graduação, destacam-se Sustentabilidade e Meio Ambiente, Gestão da Informação e do Conhecimento, Inteligência Competitiva.

No Programa de Pós-Graduação em Sustentabilidade (PPGS) integro o quadro de professores permanentes desde o seu início, em 2016, trabalhando conteúdos relacionados às disciplinas de "Fundamentos da Sustentabilidade: Conceitos e Reflexões", "Negócios Socioambientais Sustentáveis" e "Sustentabilidade de Ecossistemas e Biomas".

As questões centrais que articularam os interesses das pesquisas desenvolvidas estruturaram-se em torno da multidimensionalidade e dos espaços transversais da sustentabilidade no contexto organiza-

1 INTRODUCTION

In 2003, I joined PUC-Campinas as a faculty member in the Business Administration programs. Among the undergraduate courses I have taught are Sustainability and Environment, Information and Knowledge Management, and Competitive Intelligence.

I have been a permanent faculty member of the Graduate Program in Sustainability (PPGS) at PUC-Campinas since its inception in 2016, where I have taught courses such as "Fundamentals of Sustainability," "Sustainable Socioenvironmental Business," and "Sustainability of Ecosystems and Biomes."

The central research questions addressed throughout this trajectory have focused on the multidimensional and cross-cutting nature of sustainability within organizational contexts, seek-

cional, buscando explorar e aprofundar novos conhecimentos sobre: (1) Gestão e Indicadores de Recursos Hídricos; (2) Sustentabilidade nas empresas. Na perspectiva da produtividade, o processo de construção de conhecimentos foi marcado desde 2016 pela publicação de resultados de pesquisa legitimados em artigos científicos nacionais e internacionais, capítulos de livros, resumos expandidos apresentados em congressos, entre outras publicações, que atenderam à diversidade de preocupações em torno da sustentabilidade nas organizações.

A construção de pesquisas interdisciplinares orientadas no período de 2016 a 2026, no âmbito do mestrado e da iniciação científica, resultou em novos aportes teóricos e práticos e diferentes perspectivas para a gestão da sustentabilidade e sua aplicação no ambiente de negócios.

A trajetória interdisciplinar também se configura no Programa de Pós-Graduação da PUC-Campinas com o *Workshop* Internacional Sustentare & WIPIS – Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos, organizado em parceria com a Universidade de São Paulo (USP) e os Comitês e a Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (Bacias PCJ), e a participação de professores e alunos do PPGS. Nesse contexto, foram apresentados trabalhos em coautoria com os mestrandos e egressos, principalmente na área temática "Gestão de Recursos Hídricos e Saneamento Básico". O *Workshop* possibilita ampliar as redes de pesquisas nacional e internacional, com vasta participação de profissionais que discutem a pauta da sustentabilidade, sendo um espaço de troca de experiências e debates interdisciplinares.

Para retratar as pesquisas realizadas no Programa de Pós-Graduação em Sus-

ing to explore and deepen knowledge in two main areas: (1) Water Resources Management and Indicators; and (2) Sustainability in Companies. In terms of academic output, since 2016 this knowledge-building process has resulted in research findings disseminated through national and international scientific articles, book chapters, extended abstracts presented at conferences, and other publications addressing the diverse issues surrounding sustainability in organizations.

The development of interdisciplinary research conducted between 2016 and 2026, within the scope of master's research and undergraduate research, resulted in new theoretical and practical contributions and different perspectives on sustainability management and its application in business environments.

The interdisciplinary approach is also evident within the Graduate Program in Sustainability (PPGS) at PUC-Campinas through the International Workshop Sustentare & WIPIS - Sustainability, Indicators and Water Resources Management, organized in partnership with the University of São Paulo (USP) and the Committees and Agency of the Piracicaba, Capivari, and Jundiaí River Basins (PCJ Basins), with the participation of PPGS faculty members and graduate students. In this context, co-authored papers with master's students and alumni were presented, mainly in the thematic area of "Water Resources Management and Sanitation." The Workshop helps expand national and international research networks, bringing together a broad range of professionals who discuss the sustainability agenda and

tentabilidade, que buscaram responder aos desafios que se impunham ao longo do período de 2016 a 2026, a seguir, é apresentada uma síntese integrativa dos trabalhos desenvolvidos.

1.1 Indicadores de inovação como base para vantagem competitiva nas organizações

A pesquisa "Indicadores de inovação como base para vantagem competitiva nas organizações" objetivou analisar indicadores de inovação existentes na literatura, a fim de propor diretrizes que permitam estabelecer relações entre os indicadores e a vantagem competitiva em organizações que visam a gestão sustentável.

No ambiente competitivo as organizações concentram esforços na busca por condições mais adequadas de competitividade. Nesse cenário, considera-se que a inovação permite às empresas se revigorarem a partir da reestruturação de seus processos produtivos e/ou do desenvolvimento de produtos novos ou aperfeiçoados traduzindo-se em melhor desempenho e competitividade das organizações. A inovação é indispensável para sustentar a competitividade e obter vantagem competitiva em um ambiente de acirramento da concorrência, bem como para organizar o setor industrial num contexto de retomada de crescimento.

A produção de indicadores de inovação e a mensuração dessa atividade podem ser observadas na Pesquisa Indicadores de Ciência e Tecnologia e Inovação em São Paulo realizada pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) em 2001. A primeira pesquisa brasileira sobre inovação, realizada com base na metodologia da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimen-

providing a forum for exchanging experiences and fostering interdisciplinary debate.

To portray the research carried out in the Graduate Program in Sustainability, which sought to respond to the challenges that arose during the period from 2016 to 2026, an integrative synthesis of the work developed is presented below.

1.1 Innovation indicators as a basis for competitive advantage in organizations.

The research project "Innovation Indicators as a Basis for Competitive Advantage in Organizations" aimed to analyze existing innovation indicators in the literature and propose guidelines for establishing relationships between indicators and competitive advantage in organizations pursuing sustainable management.

In a competitive environment, organizations focus on creating more favorable conditions for competitiveness. In this context, innovation helps companies revitalize themselves by restructuring production processes and/or developing new or improved products, resulting in better performance and competitiveness. Innovation is essential to sustain competitiveness and gain a competitive advantage in a highly competitive environment, as well as to organize the industrial sector in a context of renewed growth.

The production of innovation indicators and the measurement of this activity can be observed in the Research on Science, Technology and Innovation Indicators in São Paulo, conducted by the São Paulo State Research Foundation

to Econômico) com representatividade estatística foi desenvolvida pela Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (SEADE), denominada Pesquisa de Atividade Econômica Paulista PAEP e, posteriormente, a partir de 2002, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em parceria com a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) vem desenvolvendo estudos sobre o desempenho inovador das indústrias brasileiras, denominada Pesquisa de Inovação (PINTEC) (Sugahara; Jannuzzi, 2005).

O método da pesquisa foi a pesquisa bibliográfica. O levantamento bibliográfico a partir de referências nacionais e internacionais, envolveu conceitos sobre inovação; processo de inovação; indicadores de inovação e vantagem competitiva. A partir do diagnóstico dos principais indicadores de inovação foi realizada a classificação e descrição das características dos indicadores. Os resultados permitiram apontar a relação entre os indicadores de inovação e a vantagem competitiva, ressaltando os aspectos que afetam a competitividade das organizações.

1.2 Estratégias de empresas em redes

A pesquisa "Estratégias de empresas em redes" objetivou analisar as características das estratégias de colaboração em rede para inovação social, destacando os estágios para o seu desenvolvimento e a relação com a sustentabilidade.

Nas últimas décadas, percebe-se que as organizações sociais têm recorrido a estratégias colaborativas e estratégias como prática social na busca de soluções para problemas sociais. No ambiente empresarial as redes de empresa são fomentadas em razão de motivos como: melhores con-

(FAPESP) in 2001. The first Brazilian research on innovation, carried out based on the OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) methodology with statistical representativeness, was developed by the State System of Data Analysis Foundation (SEADE), called the São Paulo Economic Activity Survey (PAEP), and subsequently, from 2002 onwards, the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), in partnership with the Financing Agency for Studies and Projects (FINEP), has been developing studies on the innovative performance of Brazilian industries, called the Innovation Survey (PINTEC) (Sugahara; Jannuzzi, 2005).

The study was based on a literature review. The literature review covered national and international studies addressing innovation, innovation processes, innovation indicators, and competitive advantage. Based on the assessment of the main innovation indicators, the indicators were classified and their characteristics described. The results made it possible to identify the relationship between innovation indicators and competitive advantage, highlighting the factors that affect organizational competitiveness.

1.2 Network-Based Business Strategies

The research project "Business Strategies in Networks" aimed to analyze the characteristics of network collaboration strategies for social innovation, highlighting their development stages and their relationship with sustainability.

In recent decades, social organizations have increasingly turned to collaborative strategies as a social practice

dições de competitividade, proximidade geográfica, acesso a tecnologias diversificadas, criação de condições para o desenvolvimento local, melhoria na qualidade de vida da sociedade, entre outros.

As organizações começaram a orientar suas estratégias para o desenvolvimento da inovação social de forma sustentável "de fora para dentro", para dar resposta às críticas das organizações governamentais e problemas sociais. Nesse sentido, as empresas podem orientar a forma de atuação na sociedade para reduzir os impactos sociais e ambientais que causam ao planeta, por meio da inovação social (Barbieri et al., 2010).

O método da pesquisa foi a pesquisa bibliográfica e documental. Os dados foram coletados a partir de artigos científicos publicados na base de dados Scopus e em sites de empresas com foco no desenvolvimento de inovação social.

Dentre os resultados da pesquisa destaca-se que a garantia de ciclos de inovação nas organizações depende da forma como a organização trabalha os componentes do ambiente interno e externo. Argumenta-se que a inovação pode levar a resultados nem sempre previsíveis, por isso é importante monitorar os componentes do ambiente interno e externo, a fim de que se possa incorporar principalmente conhecimento externo em novos inventos da organização.

1.3 Inovação social e sustentabilidade: um estudo dos impactos sociais e ambientais em bacias hidrográficas

A pesquisa "Inovação social e sustentabilidade: um estudo dos impactos sociais e ambientais em bacias hidrográficas" objetivou analisar os impactos sociais e amto address social problems. In the business environment, business networks are fostered for reasons such as better competitive conditions, geographical proximity, access to diverse technologies, creating conditions for local development, and improving society's quality of life, among others.

Organizations have begun to orient their strategies toward the sustainable development of social innovation "from the outside in" to respond to criticism from government agencies and address social problems. In this sense, companies can orient their actions toward reducing the social and environmental impacts they generate through social innovation (Barbieri et al., 2010).

The study was based on a literature review and documentary analysis. Data were collected from scientific articles indexed in the Scopus database and from the websites of companies focused on the development of social innovation.

The findings highlight that ensuring innovation cycles in organizations depends on how the organization manages the components of its internal and external environments. Innovation can lead to outcomes that are not always predictable; therefore, monitoring both environments is important so that external knowledge, in particular, can be incorporated into new products, processes, and organizational innovations.

1.3 Social innovation and sustainability: a study of social and environmental impacts in river basins.

The research project "Social Innovation and Sustainability: A Study

bientais em Bacias Hidrográficas, a fim de identificar como os impactos podem ser mitigados nas Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, considerando as dimensões da sustentabilidade.

A questão central foi estudar a inovação social no contexto dos Comitês de Bacias Hidrográficas, considerando as possibilidades de mudanças que podem ser promovidas pelo Comitê, no que se refere a geração de valor social, econômico e ambiental com base no desenvolvimento sustentável, na linha do que Madruga e Silva (2009) ressaltam como a mudança dos rumos dos problemas socioeconômicos e ambientais na região, resultantes das relações e interações entre os agentes.

Dentre as diversas concepções da inovação social Mulgan (2006), Bignetti (2011) e Cajaíba-Santana (2014) destacam a geração de valor orientado para a sociedade, o que pode resultar em impacto social positivo, reconhecido na literatura como valor social. O valor criado pela inovação social é essencialmente direcionado para a sociedade e não para entidades privadas ou indivíduos isolados (Phills, 2008). Com esses requisitos, por meio de relações construídas com os sujeitos a inovação social representa uma mudança social na medida em que expressa a busca de soluções para os problemas sociais de forma efetiva, eficiente e sustentável.

A pesquisa do ponto de vista da abordagem do problema caracteriza-se como qualitativa. De acordo com os objetivos é uma pesquisa exploratória. Para o procedimento técnico foi realizada uma pesquisa documental sobre os impactos sociais e ambientais causados pelas Bacias Hidrográficas dos Rios PCJ. As fontes de pesquisa para o levantamento são os documentos públicos disponibilizados no site "Comitês PCJ".

of Social and Environmental Impacts in River Basins" aimed to analyze social and environmental impacts in river basins to identify how these impacts can be mitigated in the Piracicaba, Capivari, and Jundiaí River Basins, considering the dimensions of sustainability.

The central question was to study social innovation in the context of River Basin Committees, considering the possibilities of change that can be promoted by the Committee, regarding the generation of social, economic, and environmental value based on sustainable development, in line with what Madruga and Silva (2009) highlight as changing the course of socioeconomic and environmental problems in the region, resulting from the relationships and interactions between the agents.

Among the various conceptions of social innovation, Mulgan (2006), Bignetti (2011), and Cajaíba-Santana (2014) highlight the generation of value oriented towards society, which can result in a positive social impact, recognized in the literature as social value. The value created by social innovation is directed toward society rather than private entities or isolated individuals (Phills, 2008). With these requirements, social innovation represents social change insofar as it expresses the search for solutions to social problems in an effective, efficient, and sustainable way.

In terms of its methodological approach, the study was qualitative and exploratory. Documentary research was conducted on the social and environmental impacts affecting the PCJ River Basins. The sources used were

Neste sentido, a contribuição científica foi diagnosticar os condicionantes dos impactos sociais e ambientais gerados no território que envolvem as Bacias Hidrográficas dos Rios PCJ, tanto em função do uso da água (comportamento social) quanto pela ocorrência de algum evento excepcional, que possa levar a uma crise ambiental. Como resultados foram indicadas recomendações sobre os impactos sociais e ambientais que precisam ser mitigados nas Bacias PCJ.

1.4 Ecossistema de negócios de impacto social no Brasil

Existem negócios criados a partir da identificação de oportunidades de mercado e que geram impacto social e/ou ambiental positivo para a sociedade, cujos excedentes financeiros são reinvestidos tanto no negócio quanto em projetos de intervenção social.

Na esfera pública, os governos estão atentos às discussões dos fóruns tradicionais para a questão risco-retorno-impacto dos negócios de impacto socioambientais (Cohen, 2022).

No campo dos negócios de impacto, os questionamentos se dirigem à maneira segundo a qual uma sociedade interpreta seus problemas e a eles responde. Essa necessidade, desemboca em respostas às demandas sociais e possibilita a criação de novas formas de relacionamentos ou parcerias com retorno social, econômico e ambiental baseados na sustentabilidade, que ultrapassam aquelas habitualmente utilizadas pelos negócios tradicionais.

De maneira mais específica, a questão central colocada na pesquisa teve como foco analisar o modelo de negócio das empresas. A partir disso, se buscou responder à seguinte questão problema:

public documents available on the PCJ Committees website.

In this sense, the scientific contribution was to diagnose the determinants of the social and environmental impacts generated in the territory encompassing the PCJ River Basins, both in terms of water use (social behavior) and the occurrence of exceptional events that could lead to an environmental crisis. The results led to recommendations for mitigating the social and environmental impacts identified in the PCJ Basins.

1.4 Social impact business ecosystem in Brazil

Businesses are created by identifying market opportunities that generate positive social and/or environmental impact, with financial surpluses reinvested in both business and social intervention projects.

In the public sphere, governments are paying close attention to discussions in traditional forums regarding the risk-return-impact issue of socio-environmental impact businesses (Cohen, 2022).

In the field of impact businesses, questions center on how society interprets and responds to its problems. This need generates responses to social demands and enables the creation of new relationships or partnerships that produce social, economic, and environmental returns based on sustainability, going beyond those typically adopted by traditional businesses.

More specifically, the research focused on analyzing companies' business models. Based on this focus, the study sought to answer the following

Qual o alinhamento entre os impactos sociais e ambientais das iniciativas dos negócios de impacto e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?

O objetivo da pesquisa foi mapear e caracterizar os modelos de negócios de impacto social e ambiental dos empreendimentos sociais, a fim de analisar as iniciativas e soluções desenvolvidas por esses empreendimentos, tendo em vista os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

Tão importante quanto mapear o rumo dos negócios de impacto em relação ao desenvolvimento sustentável é contribuir para as discussões desse campo de estudos, considerando o seu potencial em orientar as nações para uma economia ética e de respeito com a biodiversidade aliada ao desenvolvimento econômico.

O método da pesquisa é aplicado, exploratório e qualitativo. Como procedimentos de pesquisa foi realizada a pesquisa bibliográfica e estudos de casos. As empresas selecionadas na pesquisa possuem iniciativas e soluções orientadas para a geração de impacto socioambientais positivos à sociedade, e se autodeclaram como um negócio de impacto. A etapa da coleta de dados envolveu a coleta de informações em artigos científicos publicados nas bases de dados *Scientific Electronic Library Online* (SciELO) e *Scopus*. Em complemento, foram realizadas entrevistas com os gestores atuantes em negócios de impacto socioambientais.

Como resultados, foi apresentado um panorama dos impactos sociais e ambientais tendo em vista as iniciativas de solução dos negócios socioambientais. Tais resultados permitem construir diretrizes de gestão amparadas em princípios da sustentabilidade, e são passíveis de replicação em outros negócios.

research question: What is the alignment between the social and environmental impacts of impact business initiatives and the Sustainable Development Goals?

This research aimed to map and characterize the social and environmental impact business models of social enterprises to analyze the initiatives and solutions they develop, with reference to the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda.

Mapping the development of impact businesses in relation to sustainable development is as important as contributing to discussions in this field of study, given its potential to guide nations toward an ethical economy that respects biodiversity while supporting economic development.

The study was applied, exploratory, and qualitative. The research procedures included a literature review and case studies. The companies selected for the study had initiatives and solutions aimed at generating positive socioenvironmental impacts for society and self-identified as impact businesses. Data collection involved information from scientific articles published in the Scientific Electronic Library Online (SciELO) and Scopus databases. In addition, interviews were conducted with managers working in socioenvironmental impact businesses.

As a result, the study presented an overview of the social and environmental impacts of socioenvironmental business initiatives. These results allow for the development of management guidelines based on sustainability principles and can be replicated in other businesses.

1.5 Governança hídrica no contexto de bacias hidrográficas

A prática de gestores públicos no Brasil em relação aos recursos hídricos nos últimos anos tem sofrido alterações importantes, com a valorização de análises técnicas fundamentadas em diagnósticos que incluem um conjunto de indicadores para a governança da água.

A análise das práticas de governança da água em escala municipal e dos Comitês de bacias hidrográficas pode indicar se existe descentralização e participação social na gestão pública, o que possibilita mostrar os benefícios e falhas do ponto de vista econômico, social e ambiental que se fazem presentes no escopo da governança da água.

Pesquisas que objetivam analisar as falhas de governança da água em escala municipal e de bacias hidrográficas, a partir de indicadores ainda são incipientes.

O objetivo da pesquisa é analisar a governança hídrica em escala municipal e no contexto de bacias hidrográficas, visando elencar possíveis falhas de governança e elaborar recomendações que sirvam de suporte à gestão dos comitês de bacias hidrográficas.

A governança da água é essencial para a mitigação de riscos hídricos e impactos negativos associados aos eventos extremos como inundações e secas, e deve ser conduzida de forma integrada em nível nacional, regional e local, envolvendo as partes interessadas, contando com a participação de agências governamentais, empresas, organizações da sociedade civil e comunidades locais.

A Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) considera a governança da água como processos decisórios políticos, institucionais

1.5 Water Governance in the Context of River Basins

Public managers in Brazil have significantly changed their water-resource practices in recent years, with a growing emphasis on technical analyses based on diagnoses that include a set of water-governance indicators. Analyzing water governance practices at the municipal level and within river basin committees can indicate whether decentralization and social participation exist in public management. This highlights the economic, social, and environmental benefits and shortcomings within water governance.

Research on water governance failures at the municipal and river basin scales, based on indicators, remains in its early stages.

This research aims to analyze water governance at the municipal scale and in the context of river basins, identify potential governance failures, and develop recommendations to support river basin committee management.

Water governance is essential for mitigating water risks and the negative impacts of extreme events such as floods and droughts, and it should be conducted in an integrated manner at the national, regional, and local levels, involving stakeholders and including government agencies, businesses, civil society organizations, and local communities.

The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) considers water governance as political, institutional, and administrative decision-making processes based on rules and practices

e administrativos baseados em regras e práticas e que dão suporte à tomada de decisão para a implementação e acompanhamento das políticas públicas para a gestão da água (OCDE, 2015).

A pesquisa foca a configuração de práticas de governança e implicações teóricas e pragmáticas em escala municipal e de bacias hidrográficas, a fim de identificar de modo claro os problemas e falhas de governança da água em que se deve promover a participação de entes da sociedade civil. Tal colaboração pode resultar na construção de novos conhecimentos e ultrapassar as barreiras que impedem uma boa governança, cujas origens podem ser motivadas por problemas na estrutura legal ou administrativa, falta nos arranjos participativos, entre outros.

O método da pesquisa é exploratório com abordagem quantitativa e qualitativa. Em relação aos procedimentos técnicos serão aplicadas a bibliometria, a revisão sistemática da literatura e a pesquisa documental.

Dentre as contribuições da pesquisa almeja-se apresentar uma reflexão crítica dos problemas de governança da água em escala municipal no contexto de bacias hidrográficas. O que torna pertinente avançar com novos conhecimentos sobre como os princípios da OCDE estão sendo aplicados - nas práticas de governança da água -, mostrando as suas potencialidades e limitações.

Os resultados da pesquisa podem servir como referência para a verificação das práticas e falhas da governança hídrica em escala municipal, alicerçadas em indicadores reconhecidos pela OCDE para esse fim, e permitir a comparação com realidades municipais distintas no Brasil e de outros países.

that support decision-making for implementing and monitoring public policies for water management (OECD, 2015).

The research focuses on governance practices and their theoretical and practical implications at the municipal and river basin scales, seeking to clearly identify water governance problems and gaps that could be addressed through greater civil society participation. Such collaboration can contribute to building new knowledge and overcoming barriers to good governance, which may stem from problems in legal or administrative structures, shortcomings in participatory arrangements, among other factors.

The research is exploratory and adopts both quantitative and qualitative approaches. The study will employ bibliometric analysis, a systematic literature review, and documentary analysis.

Among the contributions of this research, we aim to present a critical reflection on water governance problems at the municipal level within the context of river basins. This makes it pertinent to advance new knowledge on how OECD principles are applied in water governance practices, showing their potential and limitations.

The research results can serve as a reference for verifying water governance practices and shortcomings at the municipal level, based on OECD-recognized indicators, and allow comparison across municipal realities in Brazil and other countries.

2 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As pesquisas interdisciplinares, no campo da sustentabilidade nas organizações, têm demonstrado a necessidade de desenvolver novos conhecimentos que qualifiquem a trajetória de resolução de problemas complexos da sociedade. São pesquisas que discutem a multidisciplinaridade da sustentabilidade nas organizações, envolvendo situações capazes de alimentar os campos construídos pelas interfaces de diferentes saberes e formações.

Nessa perspectiva, o dilema é tratar a pesquisa em sustentabilidade nas organizações a partir de novos imperativos de gestão e práticas que considerem, sobretudo, a busca de validação de métodos, teorias, e instrumentos de pesquisa inovadores, frente às demandas socialmente concretas.

A vinculação entre a sustentabilidade e a gestão das organizações não ocorre de um momento para outro, depende de um olhar crítico, e um aparato institucional com medidas capazes de induzir abordagens interdisciplinares a problemas complexos.

As pesquisas descritas neste documento envolvem a gestão de recursos hídricos e de indicadores de sustentabilidade até a governança hídrica diante dos desafios de escassez dos recursos.

Como contribuições das pesquisas em andamento e futuras, pretende-se adotar uma abordagem holística com foco no diagnóstico das falhas de governança da água, em escala municipal, a partir das quais se poderá analisar se existe um alinhamento com os indicadores de governança da água da OCDE.

As pesquisas podem servir como referência para a verificação das práticas e falhas da governança e segurança hídrica

2 CONCLUDING REMARKS

Interdisciplinary research in organizational sustainability has shown the need to develop new knowledge that improves approaches to solving complex societal problems. This research discusses the multidisciplinary nature of sustainability in organizations, encompassing situations that can enrich the fields built at the interfaces of different areas of knowledge and training.

From this perspective, the dilemma is how to approach sustainability research in organizations through new management imperatives and practices that, above all, seek to validate innovative research methods, theories, and instruments in the face of concrete social demands.

The integration of sustainability into organizational management is a gradual process that requires a critical perspective and an institutional framework capable of fostering interdisciplinary approaches to complex problems.

The research described in this chapter covers water resources management and sustainability indicators, as well as water governance amid the challenges posed by resource scarcity.

Based on ongoing and future research, the aim is to adopt a holistic approach focused on diagnosing water governance failures at the municipal level and analyzing alignment with OECD water governance indicators.

Research can serve as a benchmark for verifying governance and water security practices and shortcomings at the municipal level, based on OECD-recognized indicators, and allow

em escala municipal, alicerçadas em indicadores reconhecidos pela OCDE para esse fim, e permitir a comparação com realidades municipais distintas no Brasil e de outros países. O levantamento regular de indicadores de governança e segurança hídrica em escala municipal, permitirá listar as distorções e falhas que se instalam na governança e apontar como produzem a realidade que as contextualizam.

A evidência mostra que as pesquisas desenvolvidas e mencionadas neste documento possuem ressonância com os desafios contemporâneos das organizações. Ademais, essas pesquisas advêm de vasta reflexão científica e realidades híbridas da sociedade, e no contexto de um movimento coletivo e cumulativo de conhecimentos.

comparison across municipal realities in Brazil and other countries. Regularly collecting municipal-level governance and water security indicators will allow us to identify distortions and shortcomings in governance and how they shape contextual realities.

The research presented in this chapter demonstrates clear relevance to the contemporary challenges faced by organizations. Furthermore, this research stems from extensive scientific reflection and the complex and hybrid realities of contemporary society, within a collective and cumulative process of knowledge development.

Referências/*References*

Barbieri, J. C., Vasconcelos, I. F. G., Andreassi, T., & Vasconcelos, F. C. (2010). Inovação e sustentabilidade: Novos modelos e proposições. *RAE-Revista de Administração de Empresas, 50*(2), 146–154. https://doi.org/10.1590/S0034-75902010000200002

Bignetti, L. P. (2011). As inovações sociais: Uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. *Ciências Sociais Unisinos, 47*(1), 3–14. https://doi.org/10.4013/1040

Cajaíba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward: A conceptual framework. *Technological Forecasting & Social Change, 82*(1), 42–51. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.05.008

Madruga, L. R. R. G., & Silva, T. N. (2009). A expressão do empreendedorismo socioambiental na gestão de bacias hidrográficas. *Revista de Gestão Social e Ambiental, 3*(1), 35–52. https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/view/116/57

Mulgan, G. (2006). The process of social innovation. Innovations: Technology, governance, globalization. *Innovations Technology Governance Globalization, 1*(2), 145–162. https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.2.145

OECD. (2015). *OECD Principles on water governance.* OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264119284-en

Phills, J. J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review, 6*(4), 34–43. https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation

Sugahara, C. R., & Jannuzzi, P. M. (2005). Estudo do uso de fontes de informação para inovação tecnológica na indústria brasileira. *Revista Ciência da Informação, 34*(1), 45–56. https://doi.org/10.1590/S0100-19652005000100006



CIBELE ROBERTA SUGAHARA

E-mail: cibelesu@puc-campinas.edu.br | ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3481-8914

Doutorado em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo. Mestre em Ciência da Informação pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas) e Graduada em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Professora titular e pesquisadora do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Sustentabilidade e da Faculdade de Administração da PUC-Campinas. Possui mais de 20 anos de experiência no ensino superior. Temas de pesquisa: Sustentabilidade nas Organizações; Negócios Sociais e Gestão de Recursos Hídricos.

PhD in Information Science, University of São Paulo. Master's degree in Information Science from the Pontifical Catholic University of Campinas (PUC-Campinas) and Bachelor's degree in Administration from the Pontifical Catholic University of Campinas (PUC-Campinas). Full professor and researcher in the Graduate Program in Sustainability (PPGS) and the Faculty of Administration at PUC-Campinas. Has over 20 years of experience in higher education. Research topics: Sustainability in Organizations; Social Businesses and Water Resources Management.